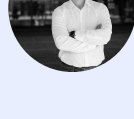


Рестрація. Вітальна кава

Час: 09:00 - 10:00

Відкриття Hotel Insights by Hotellero

Час: 10:00 - 10:05



Андрій Скіп'ян

Superhumans Center

Час: 10:05 — 10:15

Аналітика

Тема: Аналітика готельного ринку. Головні цифри та тенденції

Час: 10:15 – 10:45



Ірина Милимук

Генеральна директорка готелю Astoria (Львів), співзасновниця Львівської Асоціації Гостинності та Туризму (LHTA)

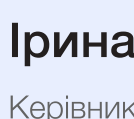
Аналітика

Тема: Локальні та глобальні готельні тренди. Аналітика ринку

Час: 10:45 – 11:05

Тези:

- Як ключові тенденції формують майбутнє готельного бізнесу у світі та вашому регіоні
- Як адаптуватися до змін, щоб залишатися лідером у своїй ніші
- Як технологічні інновації відкривають нові можливості у сфері гостинності



Ірина Куліш та Ольга Красуцька

Керівник проєктів та програм у сфері нематеріального виробництва Booking.com та Менеджер по роботі з готелями Booking.com

Технології та ШІ

Тема: Як штучний інтелект змінює готельний бізнес

Час: 11:05 - 11:50

Тези:

- Успішні кейси використання штучного інтелекту у готельному бізнесі, зокрема оптимізацію рутинних операцій, аналіз даних і використання цифрових асистентів.
- Ключові тренди впровадження штучного інтелекту, серед яких персоналізація сервісів, автономні агенти для автоматизації обслуговування гостей та моделі з міркуванням для оптимізації бізнес-процесів.
- Майбутнє готельного бізнесу, де ШІ прогнозує попит, управляє ціноутворенням у реальному часі та автоматизує адміністративні процеси.



Олександр Краковецький

Співзасновник DevRain, співзасновник DonorUA

Технології та ШІ

Тема: Клієнтський досвід у готелях: чому фінансові сервіси вирішують більше, ніж здається

Час: 11:50-12:05

Тези:

- Комфорт гостя — не лише швидке заселення. Важливі всі точки контакту: швидка оплата, можливість легко залишити чайові, room-service без зайвих кроків, автоматичний чек-аут
- experience by topo: досвід, який змінює індустрію. Що вже працює у ресторанах та як це можна адаптувати для готелів



Селецький Михайло

MONO

Технології та ШІ

Тема: Фінтех як драйвер зростання: як банківські сервіси допомагають бізнесу розвиватися та вдосконалювати клієнтський досвід

Час: 12:05 – 12:20

Тези:

- Як сервіси топо допомагають готелям продавати більше і залучати гостей завдяки покупці частинами, кешбеку та зручним способам оплати бронювання
- Інструменти які спрощують фінансові справи бізнесу: онлайн обслуговування, 13% на залишок, і швидке підключення потрібних сервісів
- Задоволені працівники — зарплатні проєкти топо з приємними бонусами, що підвищують лояльність персоналу



Едуард Бондаренко

Керівник з продажів у топобізнесі

Технології та ШІ

Тема: Майбутній рівень задоволеності клієнтів: роль сучасних миттєвих бронювань

Час: 12:20-12:40

Тези:

- Як бронювання впливає на лояльність гостей
- Типові помилки, що впливають на бізнес
- Гнучкість платежів = більше бронювань
- Готель як провідник між бажаннями та реальністю



Струмінська Вікторія

Head of business development Firline

Кава-брейк

Час: 12:40-13:20

Люди. Сервіс. Маркетинг

Тема: Гості майбутнього: як зміняться очікування та потреби мандрівників у найближче десятиліття

Час: 13:20-13:40

Тези:

- Новий демографічний портрет мандрівника: покоління 50+, молодь (Gen Z, Alpha), жіночий туризм
- Інклюзивність – нова реальність готельного бізнесу. Кількість гостей з інвалідністю, фізичними та ментальними травмами зростає. Безбар'єрність, гідність, тихий дизайн, AI-асистенти та wellness-рішення
- Персоналізований технологічний досвід – стандарт майбутнього: нейросенсори, AI, VR-відпочинок і workation-зони



Тетяна Морозова

CEO TEMO hotel design (part of Ribas Hotels Group)

Люди. Сервіс. Маркетинг

Тема: Персоналізація vs Автоматизація: Чи можливо поєднати душевний сервіс і роботизацію?

Час: 13:40 – 14:00

Тези:

- Персоналізація і автоматизація – ключові виклики для готельної індустрії
- Як технології можуть покращити сервіс та враження гостей?
- Чи зможе AI замінити «живу гостинність»?
- Чи готові гості до повної автоматизації в готелі? які рішення сьогодні працюють найкраще?
- Як поєднати технології та душевний сервіс?



Анна Кузнецова

General Manager у HAY boutique hotel & SPA

Люди. Сервіс. Маркетинг

Тема: Digital-стратегії для готелів: як тренди змінять вектор маркетингу у 2025

Час: 14:00-14:20

Тези:

- Нові виклики та можливості у залученні лідів для готелів
- Google Ads для готелів: максимізація ефективності
- Meta Ads: як знайти та зацікавити свою аудиторію?
- App-first стратегія для готелів: майбутнє бронювань та взаємодії з гостями



Оксана Жук

Head of PPC агентства інтернет-маркетингу Webpromo

Люди. Сервіс. Маркетинг

Тема: Тренди автоматизації в готелях

Час: 14:20-14:50

Тези:

- Найпопулярніші канали продажів у готелях: хто лідирує та чому?
- PPRO vs PPO: чому бізнес масово переходить на PPRO?
- Кінець епохи пластикових карт лояльності: що прийшло їм на зміну?



Гречко Ігор

CEO та співласник компанії SERVIO

Кава-брейк

Час: 14:50-15:50

Курорти майбутнього

Тема: «Від хорошого до величного». Шлях від невеликого атмосферного готелю в Карпатах до надання сервісу рівня найкращих світових курортів.

Час: 15:50-16:10

Тези:

- «Якщо ти маленький - стрибай високо» (цитата Ахмед Бін Байт Дубай). Важливість вміти заявити про себе та виділитись серед великої кількості конкурентів
- Ризик переповнений дешевим швидким будівництвом - що запропонувати амбітному інвестору?
- Пригодницький дух - важливість не втратити здатність втілювати ризикові ідеї
- Все чим ми будемо захоплюватись завтра, починає створюватися вже сьогодні. Наше бачення та конкретні кроки задля розвитку туристичної галузі в майбутньому



Микола Грималюк

Засновник готельного комплексу Вище Неба

Курорти майбутнього

Тема: Q&A сесія: "Інсайти наймасштабнішого проєкту рекреації Львівських Карпат GORO Mountain Resort"

Час: 16:10-16:50



Гаразд Володимир

CEO GORO Mountain Resort

Тренди

Тема: Керуюча компанія vs Незалежний готель

Час: 16:50-17:10



Едуард Режинський

Засновник та CEO Maestro Hotel Management

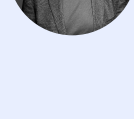
Тренди

Тема: Майбутнє індустрії гостинності. Тренди, інновації, бізнес-моделі

Час: 17:10-18:00

Тези:

- Як глобальні виклики, протиріччя і віртуалізація змінили індустрію гостинності. Який викликів чекає і які нові можливості відкриваються. Чому ми все ще не мандруємо в VR/AR і як виглядатиме гостинність майбутнього.
- Технологічні і бізнес-тренди індустрії: що можна вже використовувати, а про що починати замислюватися. Що окрім AI змінить бізнес в креативних індустріях і гостинності.
- Бізнес моделі. Як заробити на моделі F2 (free-to-...), що замість лояльності, як людиноцентричність стає доходною.



Андрій Длігач

Засновник Advanter Group та Board, Голова Центру соціальних змін і пов'язаної економіки, Голова Ради Коаліції Бізнес-спільнот за модернізацію України.

Вечірній коктейль

Час: 18:00-19:00